

RAZZIA ART

ARTWORK AND LIMITED EDITIONS

RAZZIA ART
21 RUE CHARLES DE GAULLE . MARLANVAL
77760 BOISSY AUX CAILLES
FRANCE



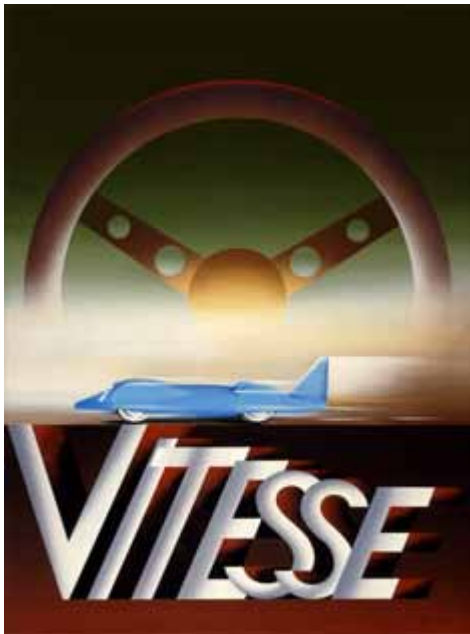
AFFICHE BAGATELLE 1995



MIAMI WAVE



AFFICHE GOLF CHANTILLY



MIAMI SURF



AFFICHE SINGAPORE KUALALUMPUR



AFFICHE JAZZ



MIAMI CENTURY





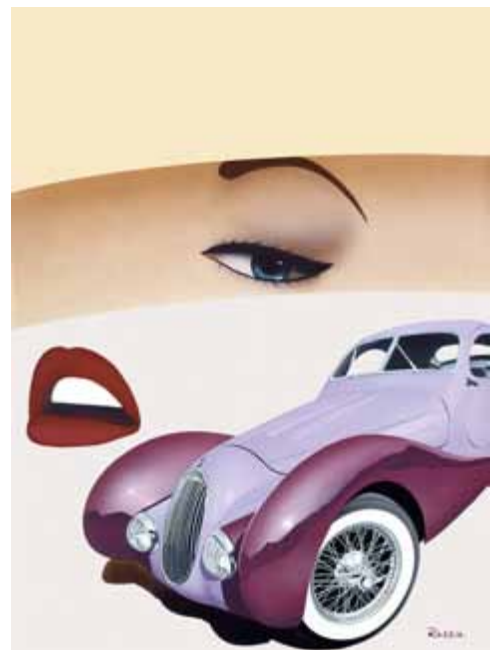
AFFICHE IMPRESSION D'HIER ET D'AUJOURD'HUI



PORTRAIT DE SERGE GAINSBORG



AFFICHE CLOSERIE DES LILAS



AFFICHE BAGATELLE 1993



AFFICHE FERIAS



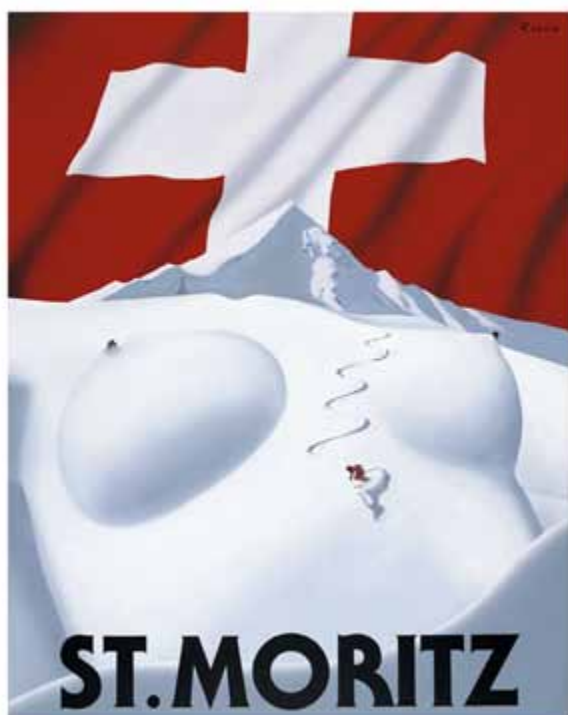
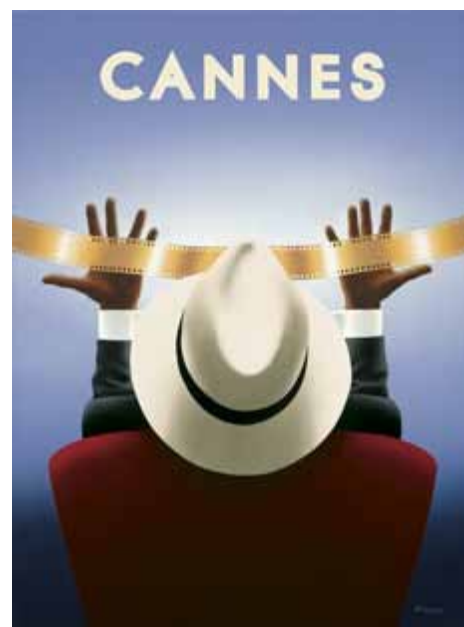
AFFICHE BISTRO DU NORD



PORTRAIT D'ARTHUR RIMBAUD



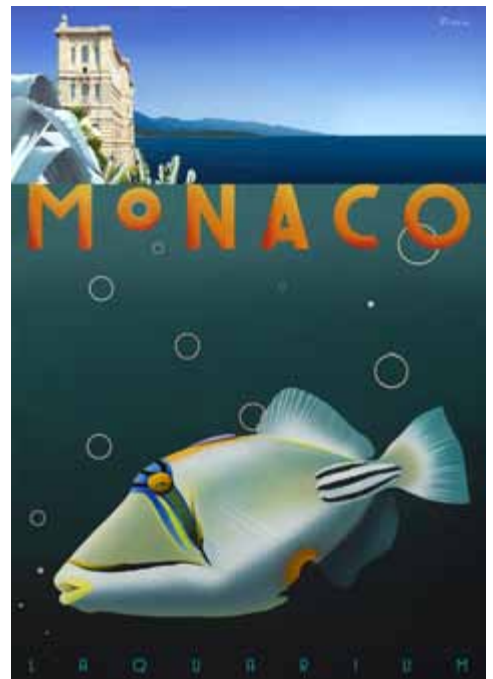
AFFICHE AU SAUVIGNON



AFFICHE CAFÉ DE FLORE



AFFICHE WADDES DON MANOR



AFFICHE AQUARIUM DE MONACO



AFFICHE QUEEN MARY 2



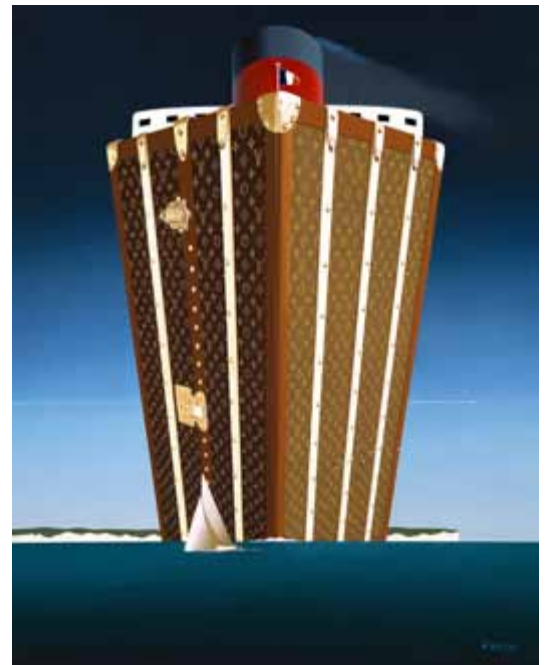
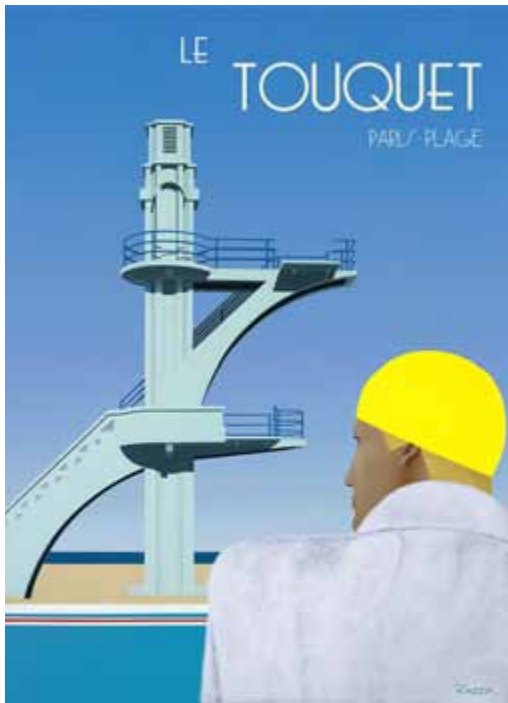
AFFICHE TROPHÉE DUBAÏ



AFFICHE HAUTE COUTURE



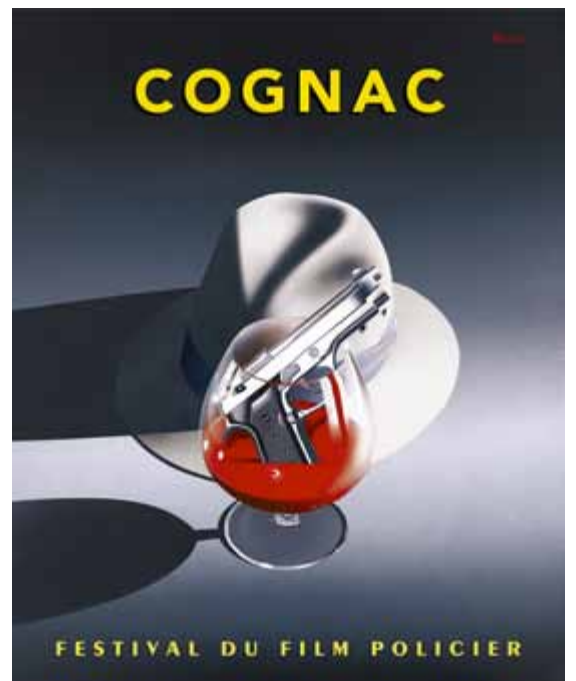
AFFICHE CIGARE



AFFICHE A JOURNEY THROUGH TIME



AFFICHE AUCKLAND 2003



AFFICHE MONTE CARLO COUNTRY CLUB



AFFICHE PASTA



AFFICHE PRET A PORTER



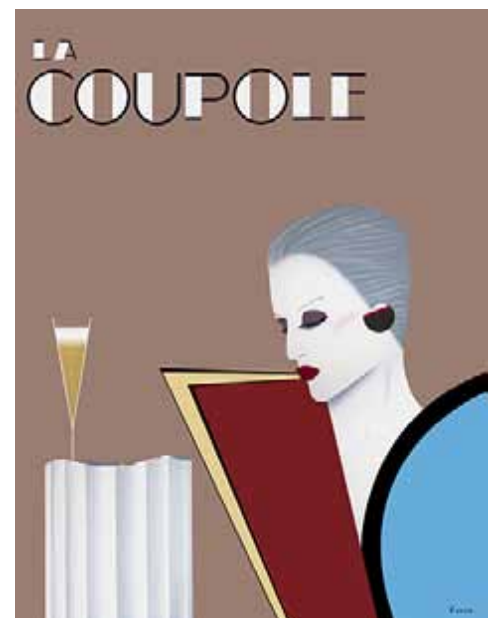
PORTRAIT DE MILES DAVIS



AFFICHE CLANDESTINE



AFFICHE OPEN MONTE CARLO



AFFICHE LA COUPOLE



RAZZIA EST UN DES RARES ARTISTES GRAPHIQUES QUI PEUT LÉGITIMEMENT ÊTRE APPELÉ « AFFICHISTE ». DANS UN ÂGE OÙ LA PUBLICITÉ EST DOMINÉE PAR LES MÉDIAS ÉLECTRONIQUES, RAZZIA EST UN DES SEULS QUI CONTINUE À CRÉER DES AFFICHES DANS LA TRADITION, DONT LES MAQUETTES ORIGINALES SONT PEINTES SUR TOILE, À L'HUILE OU À L'ACRYLIQUE.

ŒUVRES MARQUÉES D'UNE INVENTIVITÉ GRAPHIQUE SINGULIÈRE QUI HYPNOTISENT L'ŒIL PAR LEUR FRAÎCHEUR LUDIQUE. SES AFFICHES INCARNENT PARFAITEMENT UNE COMMUNICATION ÉLÉGANTE ET MODERNE EXÉCUTÉES DANS L'ÉPURE DE LA TRADITION ART DÉCO. GÉRARD COURBOULEIX-DENERIAZ, DIT RAZZIA A COMMENCÉ SA CARRIÈRE EN TANT QUE PHOTOGRAPHE. MAIS TRÈS VITE SE SENTANT LIMITÉ PAR LA CAMÉRA ET LA POSSIBILITÉ DE CONTRÔLER TOUTS LES DÉTAILS DE LA COMPOSITION, IL DÉCIDE DE SE CONSACRER À LA CONCEPTION GRAPHIQUE, PLUS MANUELLE DANS SON ÉLABORATION.

AVEC CE NOUVEAU SENS DE L'IMAGE, LA NÉCESSITÉ D'UN NOUVEAU NOM A SURGI. LA SIGNATURE RAZZIA EST NÉE À LA FIN DES ANNÉES 70.

AU COURS DES TRENTE-CINQ DERNIÈRES ANNÉES, RAZZIA A CRÉÉ DES IMAGES GRAPHIQUES QUI APPARTIENNENT À L'INCONSCIENT COLLECTIF : LES PLUS CONNUES COMME L'AFFICHE DE DEAUVILLE, DU TOUQUET, LA COUPOLE, LE CAFÉ DE FLORE, SES AFFICHES D'HIGÉLIN, SON CONCEPT SUR LA PASTA, SA COMPOSITION FREUDIENNE DU CIGARE, SES AFFICHES POUR LA MODE, 50 AFFICHES ÉVÉNEMENTIELLES POUR VUITTON, LA LISTE EST LONGUE.

LES AFFICHES DE L'ARTISTE SONT COLLECTIONNÉES DANS LE MONDE ENTIER, ET SUIVENT UN PARCOURS D'EXPOSITIONS INTERNATIONALES. DEPUIS UN AN, RAZZIA TRAVAILLE SUR LA REPRODUCTION DE SES CRÉATIONS SUR "ALUMINIUM".

LES ÉDITIONS EXCLUSIVES DE 250 EXEMPLAIRES SUR CE NOUVEAU SUPPORT SONT NUMÉROTÉS ET SIGNÉS PAR L'ARTISTE, ET SONT LIVRÉS AVEC UN CERTIFICAT D'AUTHENTICITÉ SIGNÉ PAR RAZZIA.

TOUTES LES IMAGES ONT LE COPYRIGHT ©1982 À 2016 PAR RAZZIA ET RAZZIA ART TOUTS DROITS RÉSERVÉS. AUCUNE PARTIE DE CES PUBLICATIONS NE PEUT ÊTRE REPRODUITE, DISTRIBUÉE OU TRANSMISE SOUS QUELQUE FORME OU PAR TOUT AUTRE MOYEN, Y COMPRIS LA PHOTOCOPIE, L'ENREGISTREMENT, OU PAR DES MÉTHODES MÉCANIQUES OU ÉLECTRONIQUES, SANS L'AUTORISATION PRÉALABLE ÉCRITE DE L'ARTISTE ET DE L'ÉDITEUR, À L'EXCEPTION DE BRÈVES CITATIONS DANS DES REVUES D'ART ET CERTAINES UTILISATIONS NON COMMERCIALES PERMISES PAR L'AUTEUR. TOUTES LES IMAGES PRÉSENTÉES DANS CE CATALOGUE SONT DISPONIBLES EN VERSION ALUMINIUM.

Razzia is one of the few graphic artists who can legitimately be called "A posterist".

In an age where advertising is dominated by electronic medias, he continues to create traditional posters, painted on canvas with oil or acrylics. Works marked with an inventiveness and a unique sense of graphics that mesmerize the eye by their playful freshness. His posters epitomize an elegant and modern communication executed in the blueprint of the Art Deco tradition. Gérard Courbouleix-Deneriaz aka Razzia began his career as a photographer. But soon feeling limited by the camera and the ability to control every detail of the composition, he decided to devote himself to the graphic design, more manual in its tradition. With this new sense of the image, the need for a new name arose. The signature Razzia was born in the late 70's.

Over the past thirty-five years, Razzia created graphic images who belong to the collective unconscious : the best-known as the poster of Deauville, Le Touquet, La Coupole, Le Café de Flore, his concept on Pasta, his Freudian composition of Cigar, his posters for fashion, sports, music, 50 event posters for Vuitton, the list is long.

The artist's posters are collected worldwide and follow a course of international exhibitions.

For a year now, Razzia is working on the reproduction of his creations on "Aluminium". The exclusive editions of 250 on this new medium are numbered and signed by the artist, and come with a certificate of authenticity signed by Razzia. All images are copyright © 1982-2016 by Razzia and Razzia Art, All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any other means, including photocopying, registration, or other mechanical or electronic methods, without the prior written permission of the artist and the publisher, except for brief quotations in art reviews and certain non commercial uses permitted by the artist. All images in this catalog are available in Aluminium release.